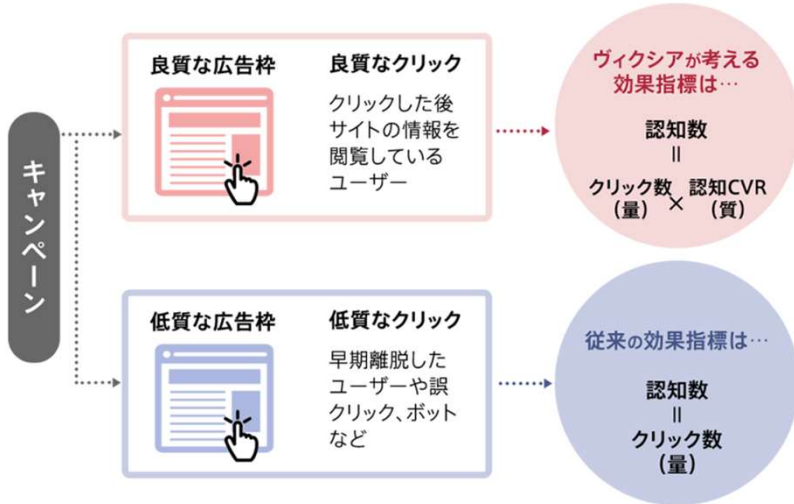


ブランド認知広告の認知度最大化サービス

ブランド認知広告の効果をインプレッション数やクリック数で推し量るのは大きな誤りです！
 ヴイクシアは「認知CV」を活用してブランド認知型WEB広告の認知度最大化を実現します。

ヴィクシアでは、WEBサイト内の一定の行動の質を評価してタグを発火させ「認知CV」とし、クリック「数」だけでなくクリックの「質」を計測。認知数を正しく計測し、より認知効果の高い広告配信を行います。



クリック数最大化を目的とする低CPC運用を行うと低質なクリックの割合が増加してしまいます。

ヴィクシアはクリックの「質」を計測し、認知度に応じた広告運用を行うことで認知度の最大化を図ります。

サービスの概要

コンサルティング	認知CV実装	広告配信	認知度計測	広告に反映
プロモーションの目的やサイト構成などをお伺いし最適な認知CVの発火条件をご提案します。	サイト内にGoogle Tag Managerを埋め込んでいただき、ヴィクシアが認知CVタグを実装。	通常どおり広告媒体や広告運用ツールで出稿。	認知度を計測し広告運用手法別の認知費用対効果を定量的に把握	把握した認知費用対効果に応じた入札を広告媒体、広告運用ツールに反映することでリアルタイムかつシステムチェックな認知効果改善を実現します。

認知CVの発火条件

サイト内で、どのような行動をしたら「認知」とみなすか明確にすることが必要です。以下の行動情報を組み合わせて「認知」の定義づけを行います。

- スクロール量
- 滞在時間
- セッション中での閲覧ページ数
- 特定の要素の表示/マウスオーバー/クリック
- 特定ページの閲覧
- 動画の閲覧深度 etc

認知回数に上限制約を設けることで、単ユーザーの行動が過剰に評価されることを防ぎます。

認知CVカスタマイズ例

認知CVの発火条件は広告主様別にカスタマイズが必要です。サイト構成に合わせた発火条件の例をご紹介します。

<p>1ページのLPの場合</p> <p>発火条件 スクロール量+滞在時間</p> <p>発火制約 ユーザー単位で1回のみ</p>	<p>ストーリー性があるサイトの場合</p> <p>発火条件 滞在時間+閲覧ページ数+特定ページの閲覧</p> <p>発火制約 ユーザー単位で1回のみ</p>
<p>動画を含むサイトの場合</p> <p>発火条件 動画閲覧深度</p> <p>発火制約 動画別にユーザー単位で1回のみ</p>	<p>申込フォームがあるサイトの場合</p> <p>発火条件 入力項目にカーソルをあてた</p> <p>発火制約 ユーザー単位で1回のみ</p>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ヴィクシア 宮川・猪瀬

☎ 03-6870-5700 ✉ info@vixia.co.jp